

À L'ENSEIGNE EXPOSITION ET CONFÉRENCE TYPOGRAPHIQUES D'EXCOFFON

AU MUSÉE DE L'IMPRIMERIE DE NANTES

À l'occasion de ses trente années d'existence, du mercredi 22 mars au 27 avril 2017, en lien avec le fonds typographique qui recèle les caractères en plomb de la fonderie Olive et particulièrement ceux dessinés par Roger Excoffon, le musée de l'imprimerie de Nantes, organise une exposition et une conférence.

ROGER EXCOFFON, LE GESTE ET LE REGARD
conférence animée par Julien Gineste
mercredi 22 mars 2017 à 17 h

À L'ENSEIGNE D'EXCOFFON
du mercredi 22 mars au 27 avril 2017 - entrée libre

ROGER EXCOFFON ET LA FONDERIE OLIVE

« Né à Marseille, dans une famille de minotiers et de juristes, Roger Excoffon (1910-1983) étudie le droit à Aix-en-Provence et "monte" à Paris à l'âge de 19 ans pour suivre une voie artistique. Après une courte période comme dessinateur dans une agence de publicité parisienne en 1940, il prend en 1945 la tête de l'antenne parisienne de la fonderie Olive, dirigée à Marseille par Marcel Olive, son beau-frère. Il en deviendra le directeur artistique. »¹
Auparavant, Marcel Olive qui a repris la petite entreprise familiale de fabrication d'alphabets de plomb en 1938, va attendre la fin de la guerre pour donner une nouvelle impulsion et venir concurrencer la fonderie Deberny et Peignot alors leader dans ce domaine de production, grâce aux créations typographiques de Jacno, Cassandre, Vox ou Frutiger plus tard. ²
Aux alentours de 1970, la fonderie Olive possède un catalogue comportant beaucoup des succès typographiques de l'époque des trente glorieuses dessinés par Roger Excoffon et devenus aujourd'hui une image emblématique de cette période.
Maximilien Vox qui, selon Michel Wlassikoff : « s'emploie à "reconstruire" la typographie française en prônant la renaissance de la "graphie latine" [...] va porter ses espoirs sur Roger Excoffon [...]. "La conjonction de Roger Excoffon avec la fonderie Olive a doté la France d'un interprète de la lettre, entièrement, foncièrement Français. Exclusivement." » ³

Le développement de la photocomposition va remettre en cause l'existence du plomb, ainsi que celle de la fonderie Olive qui n'a pas su opérer sa mutation technologique à temps...

LE CONTEXTE SPÉCIFIQUE DU GRAPHISME FRANÇAIS ET ROGER EXCOFFON

Depuis le XIX^e siècle, les messages publicitaires sont exprimés par des personnalités marquantes de talentueux affichistes tels que Jules Chéret ou Henri Toulouse Lautrec puis par Adolphe Jean-Marie Mouron, dit Cassandre, par exemple.
Ainsi, on reconnaît immédiatement l'écriture plastique personnelle de tel ou tel dessinateur et le graphisme français se trouve caractérisé de la sorte, parfois même au détriment de l'efficacité du message à transmettre. Cette présence expressive forte, propre au graphisme du pays, perdure jusque dans les années 60 dans une évolution vers un esprit plus ludique, à travers le travail de créatifs publicitaires tels que Raymond Savignac ou le nantais Jorj Morin.
C'est dans ce contexte que Roger Excoffon va œuvrer pour des commanditaires tel qu'Air France. Son approche du graphisme passe par une gestuelle très vive, donnant un sentiment de rapidité, et qui semble inspirée de l'abstraction lyrique de Georges Mathieu.⁴
Dans cet esprit gestuel, le caractère Banco mais aussi le Mistral sont emblématiques de l'identité graphique de Roger Excoffon. Tandis que l'un semble tracé rapidement au pinceau ou à la brosse, l'autre paraît être écrit d'un geste manuel spontané, vigoureux.
Ces caractères vont connaître un grand succès dans le domaine de la publicité, soutenus par ailleurs par la politique commerciale dynamique de la fonderie Olive.

DES CARACTÈRES QUI CONTINUENT À LAISSER LEUR EMPREINTE DANS LES RUES DES VILLES FRANÇAISES ET DANS LA CRÉATION GRAPHIQUE CONTEMPORAINE.
Les caractères d'Excoffon ont marqué l'histoire de la typographie française. Symbole des trente glorieuses, ringardisés un temps, ils perdurent encore aujourd'hui à travers un nombre conséquent d'enseignes de commerces présentes dans les différentes villes de France. Dans une démarche plus contemporaine, ils sont parfois ré-employés par des graphistes tel que Frédéric Teschner, récemment disparu par exemple.
Un nombre important de sites répertorie, géolocalise la présence des typographies d'Excoffon. À Marseille, par exemple, un groupe Facebook a été créé, autour des alphabets du graphiste-typographe, une espèce de safari typographique collectif en ligne, en partenariat avec le département Bibliomedia de l'Alcazar BMVR et Fotokino.⁵ D'autres sites se spécialisent autour d'un caractère.
Enfin, à l'initiative d'un typographe et en lien avec les héritiers, le caractère typographique Excoffon serait actuellement en phase de numérisation...

LE TRÉSOR HISTORIQUE TYPOGRAPHIQUE DU MUSÉE DE L'IMPRIMERIE DE NANTES

« Situé à Nantes, le Musée de l'imprimerie a été développé par des professionnels soucieux de transmettre les savoir-faire techniques, particulièrement typographiques. Il est l'un des tout premiers musées européens de l'imprimerie et des arts graphiques... »⁶
L'institution possède aussi un véritable trésor typographique : un fonds très riche de caractères en bois destinés à l'affiche ou en plomb pour les plus petits formats. La fonderie marseillaise Olive est très bien représentée par la présence, dans différents corps et graisses, du *Chambord*, du *Diane*, *Vendôme*, *Mistral*, *Banco*, ou encore du *Choc* ou de l'*Antique Olive* dessinés par Roger Excoffon. Les réserves du musée détiennent aussi les spécimens des différents caractères, documents publicitaires qui étaient destinés aux imprimeurs et mettant en scène ceux-ci.

Yves Guilloux, Flora Commaret,
Enseignants au LAAB

L'EXPOSITION À L'ENSEIGNE D'EXCOFFON

présente cinq dispositifs scénographiques conçus par des étudiants de DSAA mettant en scène cinq caractères issus de la fonderie Olive et dessinés par Roger Excoffon. Parallèlement sont présentés les caractères de plomb appartenant au fonds du musée ainsi que des spécimens originaux de la célèbre fonderie.

du mercredi 22 mars
au 27 avril 2017,
Vernissage le 22 mars à 18 h 30

LA CONFÉRENCE ROGER EXCOFFON, LE GESTE ET LE REGARD

animée par Julien Gineste, porte sur Les caractères typographiques dessinés par Roger Excoffon pour la fonderie Olive et a lieu le mercredi 22 mars 2017, à 17 h.

Julien Gineste est typographe dans le cadre du collectif Grand Ensemble et enseigne en DSAA typographie à l'École Estienne. Il est co-auteur du livre écrit et mis en page avec Sandra Chamaret, Sébastien Morlinghem : Roger Excoffon et la fonderie Olive, paru chez Ypsilon en 2010.

Auditorium Jules Vallès
mercredi 22 mars 2017, à 17 h

CONCOURS PROPOSÉ AUX ÉTUDIANTS EN DESIGN GRAPHIQUE

Le musée a proposé parallèlement un sujet de concours destiné aux étudiants en design graphique portant sur la même thématique en design graphique et plus largement en arts appliqués.

Exposition au public
des affiches du concours étudiant
Mardi 2 mai au mercredi 24 mai 2017

Remise des prix et vin d'honneur
Mercredi 24 mai 2017 à 18 h

LES ACTEURS

UN MUSÉE QUI TRANSMET ET OUVERT À L'EXPÉRIMENTATION

Ouvert à des partenariats expérimentaux et animé par une action de transmission des connaissances et de la pratique techniques, le Musée de l'imprimerie de Nantes est impulsé par cinq professionnels et une soixantaine de bénévoles très compétents et disponibles.

LAAB,

Le pôle design DE Rennes-Bréquigny
Le pôle fait partie d'un établissement public du secondaire et du supérieur. Il accueille depuis 2010 une formation qui délivre un diplôme supérieur d'arts appliqués. Trois mentions - design graphique, design d'espace, design de produits - y sont enseignées, construisant un cadre pluridisciplinaire ET interdisciplinaire, où les étudiants de chaque spécialité développent une démarche approfondie, en même temps qu'une pratique où convergent approches complémentaires.

La nature de cette formation engage une réflexion aboutie, en terme de projet de design, une capacité à problématiser une situation donnée et à chercher de manière ouverte et créative. C'est pourquoi l'activité en DSAA comporte une très forte dimension de conception, en plus d'une exigence de grande précision dans les projets développés (mises en place de stratégies créatives complexes, sélection de moyens techniques/ technologiques adaptés).

