

REVUE DE PRESSE

.....
Workshop avec l'Atelier du Bourg
.....

**IL EST ÉTONNANT
DE VOIR QUE LE
NOMBRE EXACT
D'ÉVÉNEMENTS
QUI SE PRODUISENT
CHAQUE JOUR
DANS LE MONDE
REMPLISSSENT
EXACTEMENT
UN JOURNAL.**

Jerry Seinfeld



Depuis quelques années, des jeunes graphistes tels que Sara de Bondt [1], Fanette Mellier [2], dans un autre genre, le collectif Formes Vives ..., s'intéressent dans leurs projets aux processus de fabrication, non pas de manière réactionnaire, mais plutôt en faisant émerger des solutions créatives et bien contextualisées, empreintes de matérialité dans la société numérique contemporaine...

En même temps, pour ce qui concerne l'exemple de la sérigraphie, une entreprise soucieuse de qualité comme Le Léopard graphique [3] est reconnue pour le haut degré technique de sa production et affine même continuellement ses procédés de fabrication dans ce but.

C'est dans un tel contexte que prend tout son sens, le workshop du DSAA de Bréquigny, conduit avec L'Atelier du Bourg et dont les membres se qualifient eux-mêmes comme étant des « créatifs-artisans »[4]...

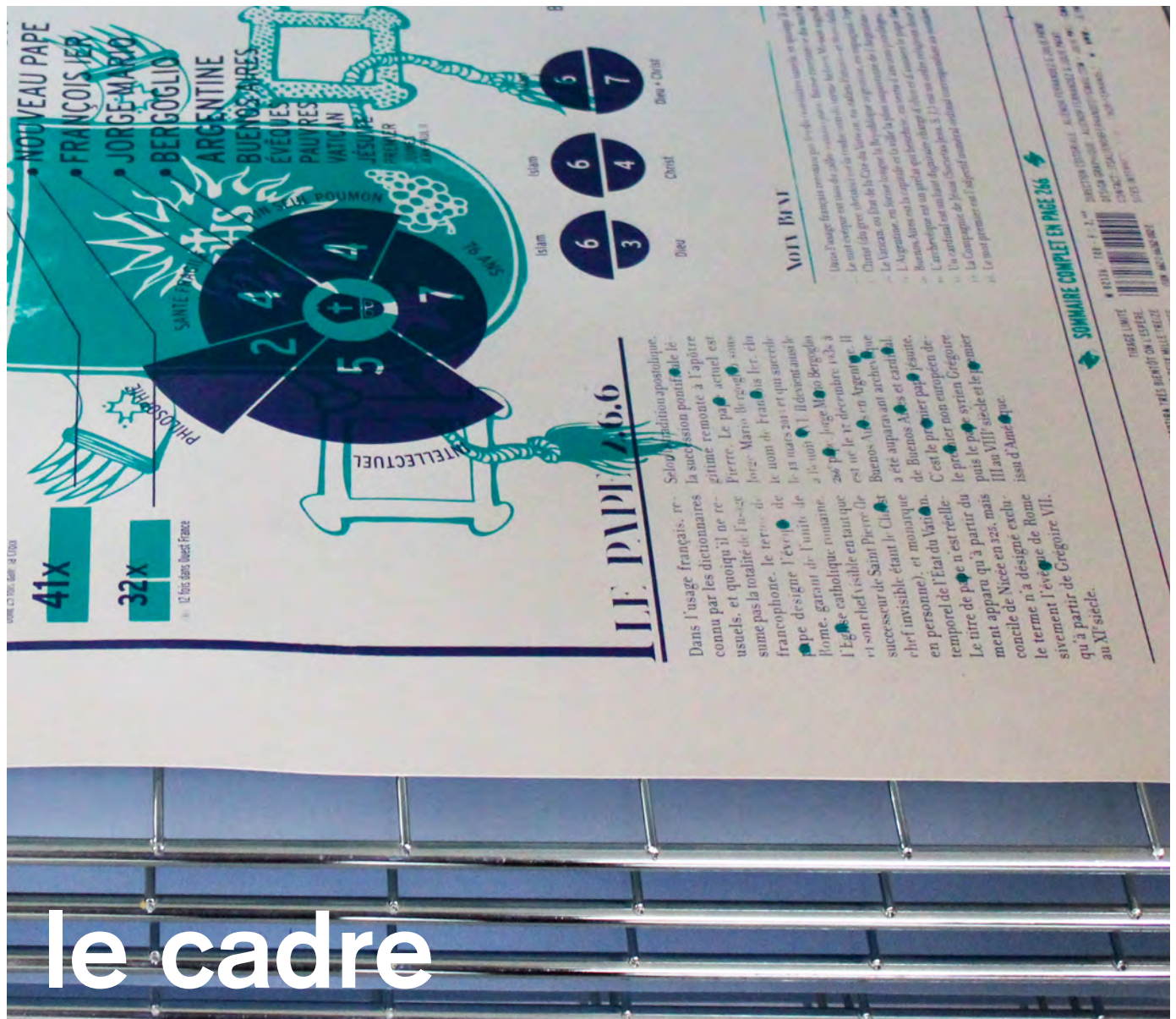
Yves Guilloux enseignant DSAA Rennes Bréquigny, avr. 2013

[1] BONDY (S. de), Projet Interieur 2010.

[2] MELLIER (F.), Dans la lune, projet [en ligne], disponible sur <http://www.fanettemellier.com/>, consulté le 05 décembre 2011.

[3] Le Léopard graphique, [en ligne], disponible sur <http://www.leopard.fr/entreprise.htm>, consulté le 30 avril 2012.

[4] L'Atelier du bourg, [en ligne], disponible sur <http://atelier.bourg.free.fr/>, et <http://atelierdubourg.tumblr.com/> consulté le 30 avril 2012.



le cadre

Le graphisme est enrichi par la connaissance de la technique. En toute logique, un projet s'est développé avec les étudiants du DSAA option design graphique du Laab Bréquigny et l'Atelier du Bourg, un collectif d'artistes sérigraphes, graphistes et illustrateurs rennais, créé en 2008...

REVUE DE PRESSE

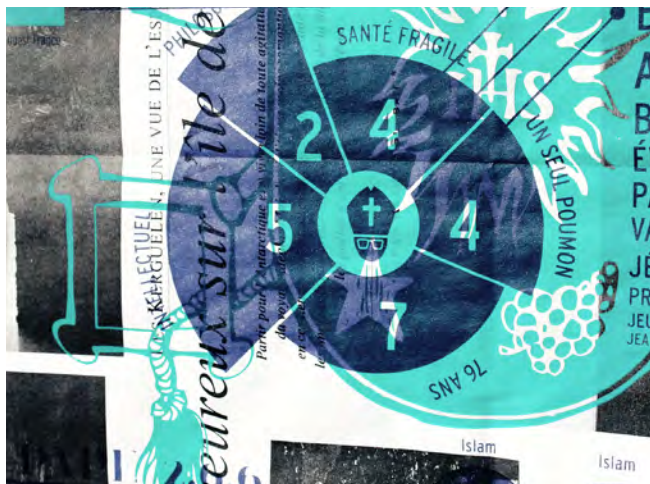
À partir des journaux parus le jour du début du workshop, il s'agit de recomposer une Une de en prenant comme axe de réflexion la citation de Jerry Seinfeld :

« Il est étonnant de voir que le nombre exact d'événements qui se produisent chaque jour dans le monde remplissent exactement un journal. »

Contraintes :

Les règles de mise en page d'une Une de journal et les exemples littéraires et imagés de l'Oulipo ou de l'Oubapo.

zone d'impression : 40*60 cm - format fini : 45*64 cm - bichromie - travail par groupe de deux personnes.





LE VEILLEUR.

ALIÉNOR FERNANDEZ

JULIE PATAT

Un journal informe une population de toutes les dernières nouvelles à connaître. Pourtant le 14 mars 2013, on ne parle que d'une chose : l'avènement de François Ier, le nouveau pape. En exploitant les principes du mouvement Oulipo et Oubapo, dans ce projet, nous nous jouons des informations récoltées dans les divers journaux parus ce jour afin de rendre compte du caractère anecdotique de ces publications qui occupent toutes les Unes. Nous avons donc mis l'ensemble de ces informations en relation, au sein de notre propre journal : Le Veilleur. Notre Une reprend la composition d'un journal classique mais en détourne les codes en perturbant les principes formels d'écriture. Sur-imprimé, le data design fait apparaître la répétition massive des mots les plus souvent parus dans les différents articles. La sur-abondance de définitions et de fausses cohérences permet d'aboutir à une Une sans queue ni tête qui pourtant se veut objective et très sérieuse au premier abord.



HABEMUS SCOOP

VALENTINE DESCHAMPS

MARIE MALARME

Dans « Habemus Scoop », nous avons opéré une inversion des rapports d'importance dans la hiérarchie des contenus informatifs, en mettant en lumière les informations les moins intéressantes et les plus insignifiantes possibles au niveau du sens. Extraites de l'intérieur de journaux, nous les avons déplacées sur la Une, et alors évacué toute actualité importante de celle-ci pour privilégier des informations dénuées de sens et d'intérêt. Le choix du titre s'est porté sur un élément particulièrement banal et dérisoire, ne disant absolument rien, et le texte est une compilation des phrases les plus futiles trouvées dans les articles. À la manière des magazines people, nous nous sommes penchées sur des détails minimes et inconsistants pour les amplifier à outrance, de façon absurde. Le sujet traité étant ici le pape, l'aspect ridicule est d'autant plus présent quant à traiter cet événement sérieux à la manière de tabloïds ; mais cela pourrait presque sembler approprié étant donné la surmédiasation de cette actualité menant à une quasi starification de la figure iconique du pape.

Cette déhiérarchisation de l'information se traduit graphiquement par une esthétique criarde propre aux unes de presse à scandales, d'où l'utilisation de couleurs tape à l'œil telles que dorée et fluorescente, et l'application de forts contrastes (bleu et orange sont complémentaires). Nous avons inversé l'échelle de la relation texte/sens : le titre, traité en corps très grand et occupant une large partie de la page, correspond à une phrase fortement incohérente. Nous nous sommes également intéressées au statut des photos dans les journaux actuels. Souvent omniprésentes et très parlantes instantanément, nous avons voulu intervertir le rapport de ces images au texte. Nous les avons alors placées en second plan, en dessous du texte et sous-jacentes ; de plus nous avons opté pour un recadrage très serré - voire même trop - celles-ci ne communiquant plus rien de précis mais plutôt des détails insignifiants sujets à interprétation erronée, technique favorite des revues people.

À travers ce traitement oulipien et oubapien de la Une de journal déhiérarchisée, nous dégageons une réflexion plus large sur la dégradation grandissante de l'information.

Nous avons pioché nos éléments textuels inintéressants dans certains journaux reconnus sérieux (le Figaro, Ouest-France...) ; lié à une orientation particulière, le choix des actualités laisse parfois place à une désinformation.





SPIRITUS DEI

ÉMELINE RODARIE

AURÉLIE CAS

L'élection du Pape, évènement marquant et omniprésent au sein de l'actualité au jour du 14 mars 2013, se retrouve au centre du travail graphique réalisé au cours du Workshop sérigraphie animé par l'Atelier du Bourg. Avec la volonté de créer de la dérision, nous avons choisi de créer une Une de journal alliant deux cultes importants mais distants de notre quotidien: le culte religieux et le culte du sport.

Pour ce, l'information religieuse a été traitée en relation avec le sport, à la fois par l'utilisation du journal l'Équipe comme support et par le détournement de son contenu pour parler de la religion. Les informations ont ainsi été modifiées tout en conservant les codes du journal sportif de base.

L'adaptation au support d'impression s'est faite par la reprise de la grille existante du journal l'Équipe et par l'effacement de ses informations pour nous inutiles au profit d'informations relatives au Pape. Ce qui a de même permis de mettre en évidence à la fois les titres déjà présents sur le support et ceux ajoutés à celui-ci.

Afin de sortir des codes du journal, comportant de nombreuses photos, un dessin au trait surdimensionné vient occuper l'espace de la Une. Quant aux couleurs utilisées, le pourpre et l'or correspondent aux couleurs symboliques religieuses, tandis que le blanc est signe de pureté et de paix.





TÉLESCOPAGE

SULEYMAN YAZKI

LAURENT HEUZÉ

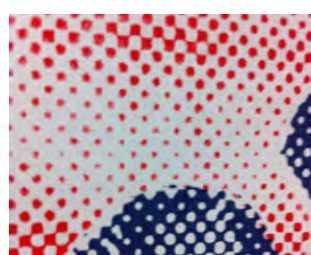
Le workshop est réalisé avec l'intervention de l'Atelier du Bourg, collectif de sérigraphes et graphistes.

La contrainte pour les étudiants organisés par binômes, était double : créer une Une pour le journal du jour, et s'imposer au moins une règle d'ouliipo ou d'oubapo.

Nous avons choisi de mettre au point une Une qui respecte certains codes de la presse écrite. Structurée par une grille stricte verticale en 6 colonnes, celle-ci nous aura permis de placer un contenu dense tout en étant construit et hiérarchisé.

La Une utilise un principe oulipien consistant à former des phrases en « télescopage » deux infos ou plus provenant du journal « Ouest-France » afin de créer un effet burlesque. Ces phrases sont également mises en relation avec des images provenant du même journal.

Ces images sont elles mêmes tramées en clein d'œil à la fois aux images du quotidien et à la sérigraphie. L'ensemble est adapté à un tirage en bichromie.



À propos des acteurs

Le pôle design Rennes-Bréquigny

Le pôle fait partie d'un établissement public du secondaire et du supérieur. Il accueille depuis 2010 une formation qui délivre un diplôme supérieur d'arts appliqués. Trois secteurs - design graphique, design d'espace, design de produits - y sont enseignés, construisant un cadre pluridisciplinaire ET interdisciplinaire, où les étudiants de chaque spécialité développent une démarche approfondie, en même temps qu'une pratique où convergent approches complémentaires.

La nature de cette formation engage une réflexion aboutie, en terme de projet de design, une capacité à problématiser une situation donnée et à chercher de manière ouverte et créative. C'est pourquoi l'activité en DSAA comporte une très forte dimension de conception, en plus d'une exigence de grande précision dans les projets développés (mises en place de stratégies créatives complexes, sélection de moyens techniques/ technologiques adaptés).

L'Atelier du bourg, Rennes

Situé à Rennes, L'Atelier du bourg est un collectif d'artistes sérigraphes, graphistes et illustrateurs rennais, créé en 2008. L'atelier est animé depuis septembre 2011 par Julien Lemièrre, Anna Boulanger, Sylvain Descazot.

Contact Contact

Communication Communication

Le pôle design Rennes-Bréquigny
7 avenue Georges GRAFF
BP 90516
35205 RENNES Cedex 2

DSAA - pôle design
dsaa@lyceebrequigny.fr
<http://laab.fr/dsaa/>

Yves Guilloux
professeur teacher
yves-jean.guilloux@laposte.net

Brice Garcin
professeur teacher
brice.garcin@free.fr

Partenariats techniques Technical partnerships

Atelier du bourg
l'Atelier du Bourg
48 Bd Villebois Mareuil
35000 Rennes

atelier.bourg_at_gmail.com
06 81 21 59 87

Contacts des étudiants présents dans ce communiqué de presse Students contacts present in this press release

Aurélie Cas
cas.aurelie@yahoo.fr
<http://aureliecas.tumblr.com/>
<http://aureliecas.fr/>

Valentine Deschamps
valentine.deschamps@wanadoo.fr
<http://deschamps.valentine.free.fr/>

Aliénor Fernandez
itsalienorfernandez@gmail.com
<http://alienor-fernandez.com/>
Laurent Heuzé
heuzelaurent@gmail.com
<http://cargocollective.com/laurentheuze>

Marie Malarie
malarmemarie@orange.fr
malarie.marie.free.fr/wordpress

Julie Patat
julie.patat@gmail.com
<http://julie.patat.free.fr/>

Émeline Rodarie
emeline.rodarie@orange.fr
<http://rodarie.emeline.free.fr/wordpress>

Suleyman Yazki
suleyman.yazki@gmail.com
<http://oedo.fr/>