

**GROS
MOTS**



le projet le contexte

« (...) Paula Scher (...) conçoit l'identité visuelle du New York Times, du Ballet Tech, du Metropolitan Opera, du New York City Ballet... (...) Depuis plus d'une trentaine d'années, elle ne cesse d'interroger, au sein de ses affiches et compositions typographiques monumentales, les relations entre le texte et l'image. » [1]

« Au travers de ses multiples collaborations, Frédéric Teschner développe un travail particulier autour du dessin, du signe et de la typographie à l'ère d'internet, contexte où la valeur numérique, les notions de résolutions et de compression des documents informatiques véhiculés aujourd'hui sous la forme de fichiers numériques définiraient de nouvelles normes esthétiques de l'image contemporaine et de ses modes de reproduction. Parallèlement apparaissent toujours en toile de fond dans chacune des créations graphiques de Frédéric Teschner les questions de la mémoire et de l'histoire réactivée, ou encore celles de l'évolution des formes et

des idées qui les sous-tendent. » [2]

Comme l'a écrit Sophie Van der Linden, au sujet de certains livres dont la matérialité semble paradoxalement se renforcer pour mieux se définir en regard du développement du numérique [3], depuis quelques années, des jeunes graphistes tels que Sarah de Bondt [4], Fannette Mellier [5], dans un autre genre, le collectif Formes Vives, ..., s'intéressent dans leurs projets aux processus de fabrication, non pas de manière réactionnaire, mais plutôt en faisant émerger des solutions créatives et bien contextualisées dans notre société contemporaine...

Yves Guilloux enseignant DSAA Rennes Bréquigny, déc. 2011

voir aussi : JURY (David), Letter pers, The allure of the handmade, Mies, Rotovision, 2011. et Jack Usine : <http://www.usine.name/>

[2] <http://www.unesaisongraphique.fru-fteschner.htm>
<http://www.qualitegraphiquegarantie.org/2011/06/saison-graphique-2011-frederic-teschner/>, consulté le 09 novembre 2011.

[3] LINDEN (S. van der), « Surgissements et coffrets à merveilles : un Noël de livres ! », <http://blogs.vdl.canalblog.com/archives/actualite/index.html>, consultés le 05 décembre 2011.

[4] BONDT (S. de), Projet Interieur 2010.

[5] <http://www.fanettemellier.com/>, projet Dans la lune, consulté le 05 décembre 2011.

[1] <http://www.pyramyd-editions.com/paula-scher>, consulté le 09 novembre 2011.



le cadre

Le projet s'articule autour de trois conditions techniques à prendre en compte :

1- « (...) la xylographie ou gravure sur bois est plus ancienne que la typographie (...) Cependant on emploie encore des caractères de bois pour l'impression des affiches en grosses lettres, pour les grandes initiales ornées, les lettres de fantaisie, les vignettes, les fleurons et autres ornements typographiques. (...) Les premiers xylographes, appelés tailleurs de bois ou dominotiers... »^[1] Le Musée de l'imprimerie de Nantes possède un fond constitué de machines en état de marche (presses rotatives ou à bras, linotypes, etc.) et d'une importante collection de caractères typographiques en bois.

2- L'appellation « image numérique » désigne toute image (dessin, icône, photographie...) acquise, créée, traitée et stockée sous forme binaire : acquise par des convertisseurs analogique-numérique situés dans des dispositifs comme les scanners, les appareils photo ou les caméscopes numériques, les cartes d'acquisition vi-

déo; créée directement par des programmes informatiques, grâce à une souris, des tablettes graphiques ou par de la modélisation 3D ; traitée grâce à des outils informatiques, de façon à la transformer, à en modifier la taille, les couleurs, d'y ajouter ou d'en supprimer des éléments, d'y appliquer des filtres variés, etc. ; stockée sur un support informatique.

3- L'impression numérique a trois caractéristiques principales. Celle-ci se fait de façon continue de l'ordinateur au tirage, sans interruption du flux numérique. L'image est imprimée sur le support sans utiliser de forme imprimante...

Pour les étudiants, il s'agit d'identifier un contexte, un problème de communication à résoudre et des solutions graphiques traitant de manière cohérente et crédible de la relation entre l'impression numérique et l'impression à l'aide de caractères de bois, pour parvenir à une production qui dépasse le simple enjeu technique et fait véritablement sens...

Ainsi, neuf projets ont émergé de cette expérimentation et sont exposés dans la galerie du Musée de l'imprimerie de Nantes du 10 au 27 janvier 2012.

1 Paul Dupont, *La gravure sur bois appliquée à la typographie*, 1853. <http://www.textesrares.com/dupon/d370xyl.htm>, consulté le 09 novembre 2011.





6.6.6

BAPTISTE BOURRE

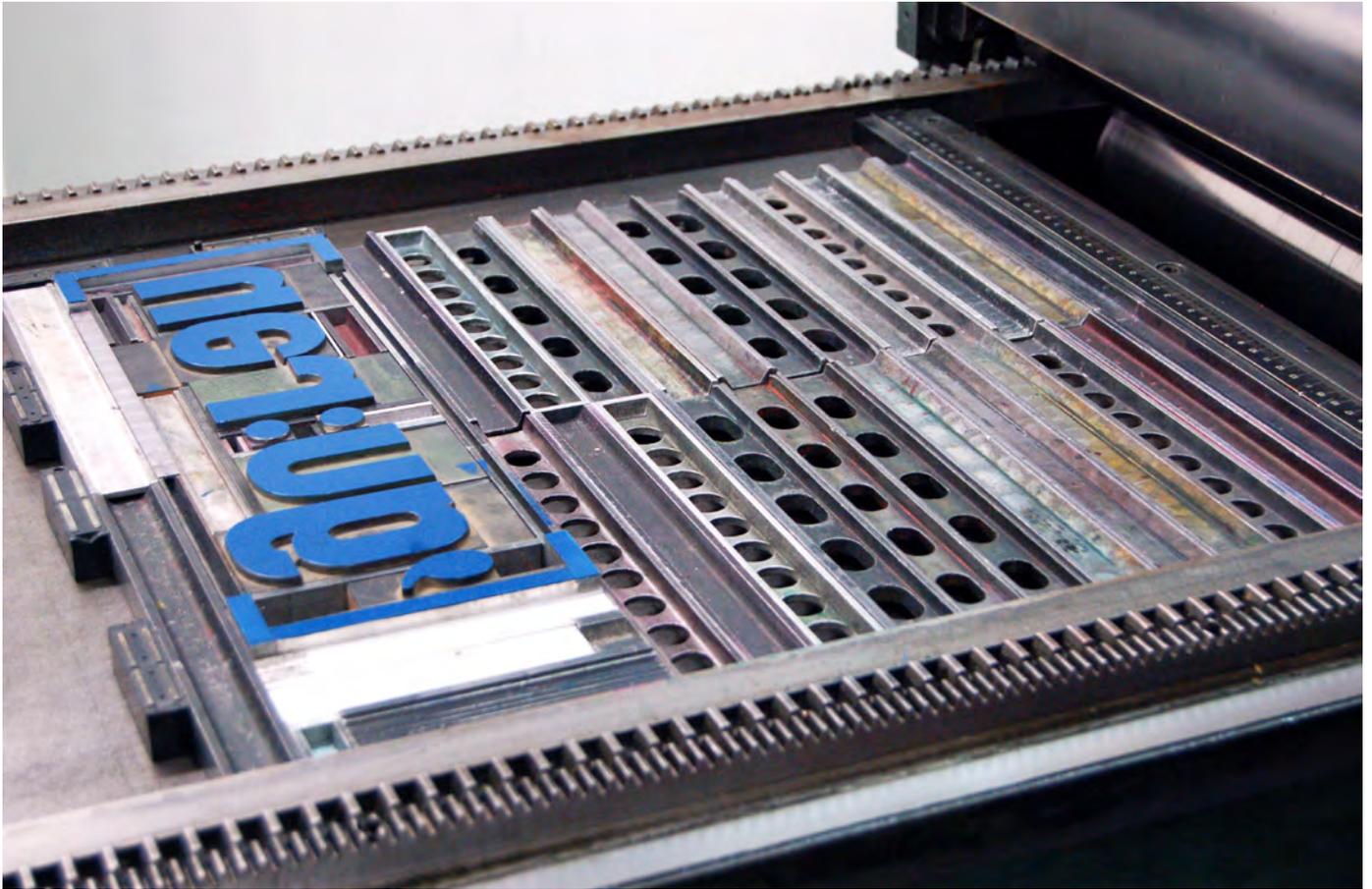
Série télévisée britannique mythique de 1967-1968, *Le Prisonnier* conte les aventures d'un agent secret retenu prisonnier au « Village », un endroit secret où les habitants n'ont pas de noms, mais des numéros.

La série culte a droit ici à une relecture particulièrement moderne sous l'impulsion du duo de musiciens contemporains NeirdA & Z3ro, qui insufflent au premier épisode (*L'arrivée*) des sonorités expérimentales tantôt groove hip-hop abstractkt, tantôt électro-rock psychédélique ou encore breakbeat jazz-funk.

Dans cette affiche de l'événement, l'image numérique et la typographie en caractère de bois s'opposent et se complètent tout en même temps. Pourvue d'une perfection certaine, l'image au flou gaussien impeccable, alignée sur un code barre tout en géométrie renvoie à l'univers en apparence lisse et propre du « Village », qui dissimule pourtant les plus noirs travers; d'où l'utilisation du noir et blanc ainsi que de la typographie en caractères de bois. Celle-ci met en exergue des mots chocs, des « gros mots » lourds de sens et de poids prononcés par Numéro 6. Positionnés sur son front, ils déterminent sa condition tragique car, utilisés avec peu d'encre, ils évoquent l'idée de tampon placardé rapidement sur un dossier classé parmi tant d'autres.



Affiche pour le ciné-concert *Le Prisonnier* par NeirdA & Z3r
à la Ferme du Buisson de Marne-la-Vallée 40 x 60 cm,
impression numérique, sur-impression à la presse à bras Gaveaux.



['GU:REN]

SOPHIE BLANCHARD

Les mots sont solidement attachés à la culture qui les utilise. Ce sont des objets qui perdent tout leur sens sitôt qu'ils sont détachés de leur usage. Ils deviennent exotiques, montrés pour les parfums de voyage qu'ils exhalent ou exhibés pour leurs sonorités étranges. Ils ne représentent alors plus ce qu'ils sont censés transmettre : le code phonétique qui permet de les véhiculer universellement leur enlève toute intimité. Ils deviennent autres, difficiles à lire et impossibles à comprendre.

Pour un organisme de conservation de sports traditionnels bretons j'ai souhaité inviter à découvrir un sport de lutte, le Gouren. L'impression numérique, technique moderne, permet de montrer que cette activité conserve aujourd'hui encore une actualité.

Des images d'archives sont colorisées, comme un écho du passé, pour montrer que ces sports existent depuis longtemps et qu'ils perdurent, intemporels. Il s'agit donc d'un devoir de sauvegarde d'un patrimoine important, non pas désuet, non pas dépassé, mais simplement trop souvent oublié. La technique d'impression traditionnelle, avec des caractères en bois permet de retrouver une dimension humaine que ne permet pas l'impression numérique.



Affiche 40 x 60 cm, impression numérique, sur-impression à la éprouve semi-numérique Fag.



BLANC COMME NEIGE

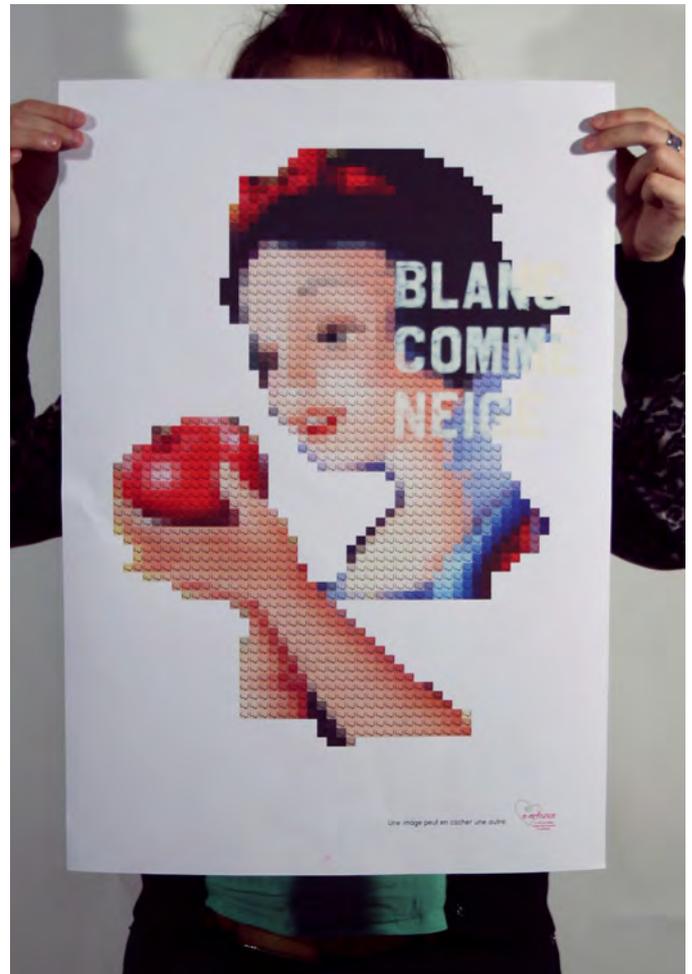
CORALINE GAILLARD

«Sommes-nous réellement conscients des double-sens que peuvent avoir les images?»

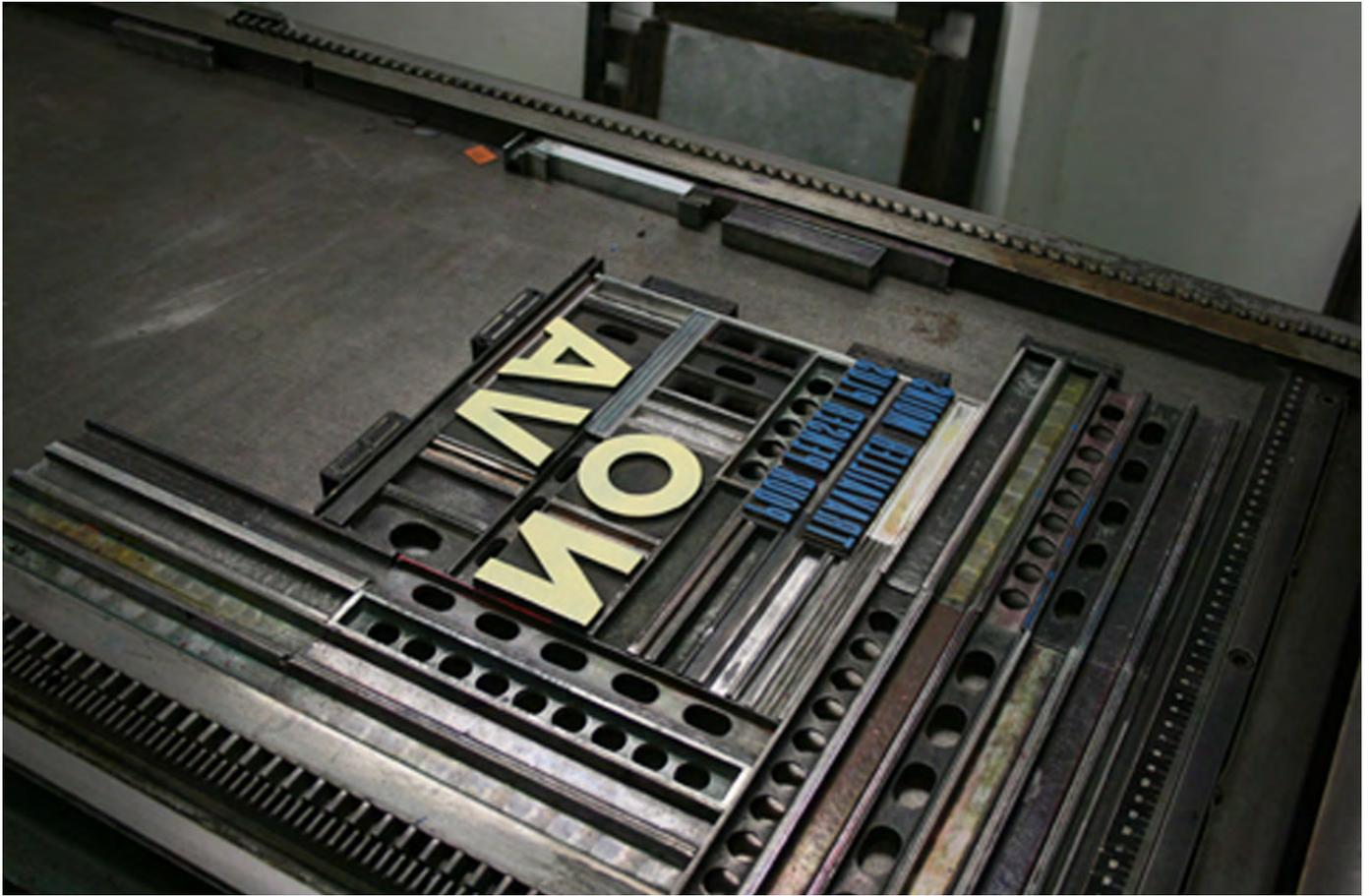
Selon une étude, trois enfants sur dix sont volontairement ou involontairement confrontés à des contenus choquants sur le net. Pour répondre à cela, l'association e-enfance lance une campagne de prévention afin de sensibiliser les parents sur les risques d'internet vis-vis des enfants. Ce travail repose ainsi sur les faces cachées des images auxquelles ils peuvent être soumis malgré eux.

L'image à première vue inoffensive (un personnage reconnu de tous : Blanche Neige) se révèle être composée d'un ensemble d'images subliminales destinées à choquer et à surprendre le lecteur. L'affiche induit une hiérarchie de lecture, un délai entre la perception du message et sa visualisation.

L'impression en caractères de bois, brute et spontanée, se destine à mettre en avant un message mais aussi à en cacher un second, plus subtil, défini par l'impression numérique. Cette dernière, qui reprend les codes du pixel, joue sur l'allusion et l'ambiguïté en proposant un jeu «de près/de loin». Pour aller au delà de la violence de ce type de messages, ce projet nous rappelle que derrière les discours se dissimulent souvent une face cachée et un pouvoir de la suggestion, manipulés avec brio notamment par les politiques et les publicitaires...



Affiche 40 x 60 cm, impression numérique, sur-impression à la presse à bras Gaveaux.



NOVA PRÉSIDENTE !

FLORIANE JACQUENEAU

Tous les cinq ans se côtoient des affiches présidentielles toutes semblables, normées selon des règles strictement établies. Que se passe-t-il lorsqu'un candidat hors norme se présente? Lorsqu'une sorte de parodie de campagne présidentielle se fait entendre maniant les codes propres à la politique tout en affichant le parti de dépasser ses règles pour s'imposer comme la nouvelle voix du discours libertaire.

Nova Présidente! Radio nova a trouvé une belle manière de commenter les élections présidentielles en feignant de se présenter aux prochaines élections.

Nova Présidente!, une satire, une candidate hors norme, intouchable, impalpable, sans visage réel avec pour slogan des non sens impossible. Nova collecte et détourne les discours, il n'y avait plus qu'à se faire voir, vous pourrez maintenant l'entendre.



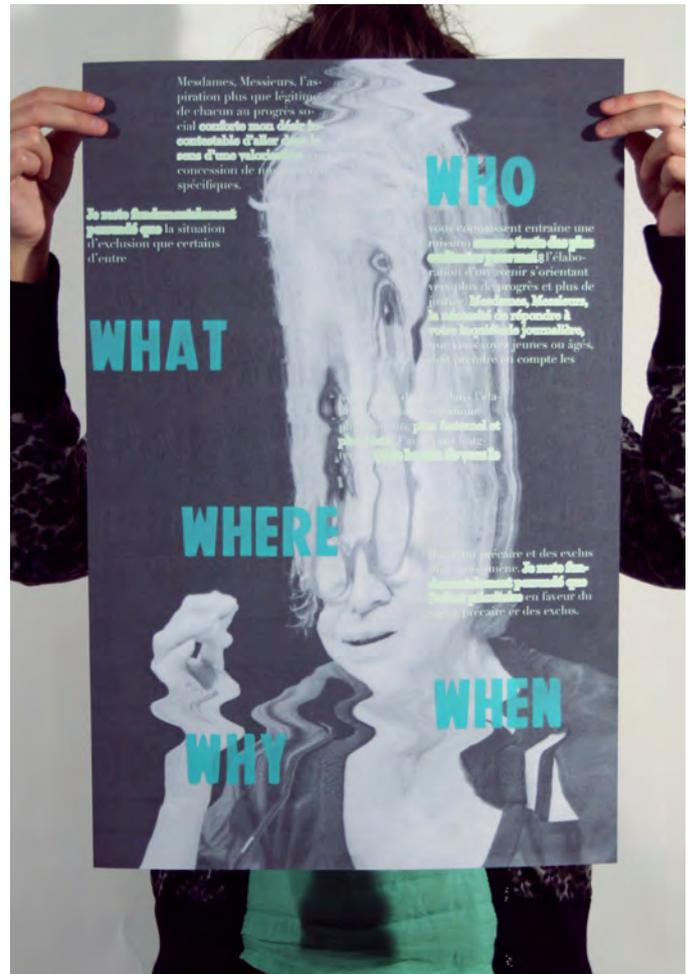
Affiche 40 x 60 cm, impression numérique,
sur-impression à la éprouve semi-numérique Fag.



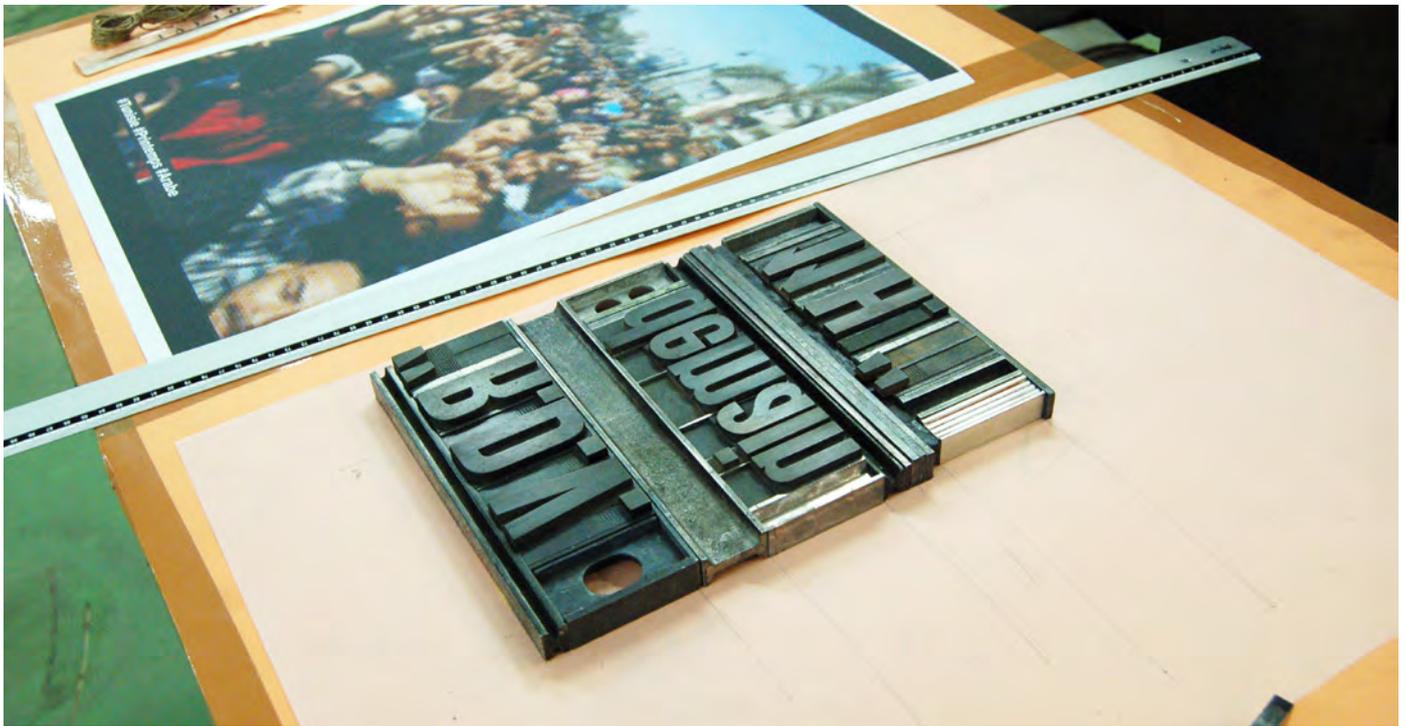
WWWWW ?

MARION THÉBAULT

L'usage des gros mots est une forme de langage qui dépasse la mesure ordinaire, et donc qui est hors de la norme. On constate que ce qui est hors de la norme ne se réfère pas aux codes usuels et dispose de ses propres règles. Il y a donc une réappropriation du langage normé pour ensuite s'en décaler. Une forme de discours s'apparente à ces caractéristiques : la langue de bois qui véhicule de manière artificielle un message intentionnellement truqué. On remarque l'utilisation de ce procédé notamment en politique. QUI ? QUOI ? OÙ ? QUAND ? POURQUOI ? Ces questions sont la genèse de l'élaboration d'un discours cohérent, or il ne semble pas que le discours politique soit fondé sur ces questions simples mais efficaces. C'est dans ce contexte qu'intervient le mouvement des Indignés. Ces derniers dénoncent l'injustice causée par le système financier et économique actuel à la dénonciation d'un système politique perçu comme oligarchique. En tant que graphiste, je propose une série d'affiches à placarder sur les panneaux des futures affiches pour la présidence 2012. Ces affiches viendront brouiller la lisibilité uniforme de cette campagne, et ainsi créer un bourdonnement contestataire pour se faire entendre.



Affiche 40 x 60 cm, impression numérique, sur-impression à la presse à épreuve semi-numérique.



2.0

LÉA FORCH

«*Que se passerait-il si un site web était imprimé en caractères de bois ?*»

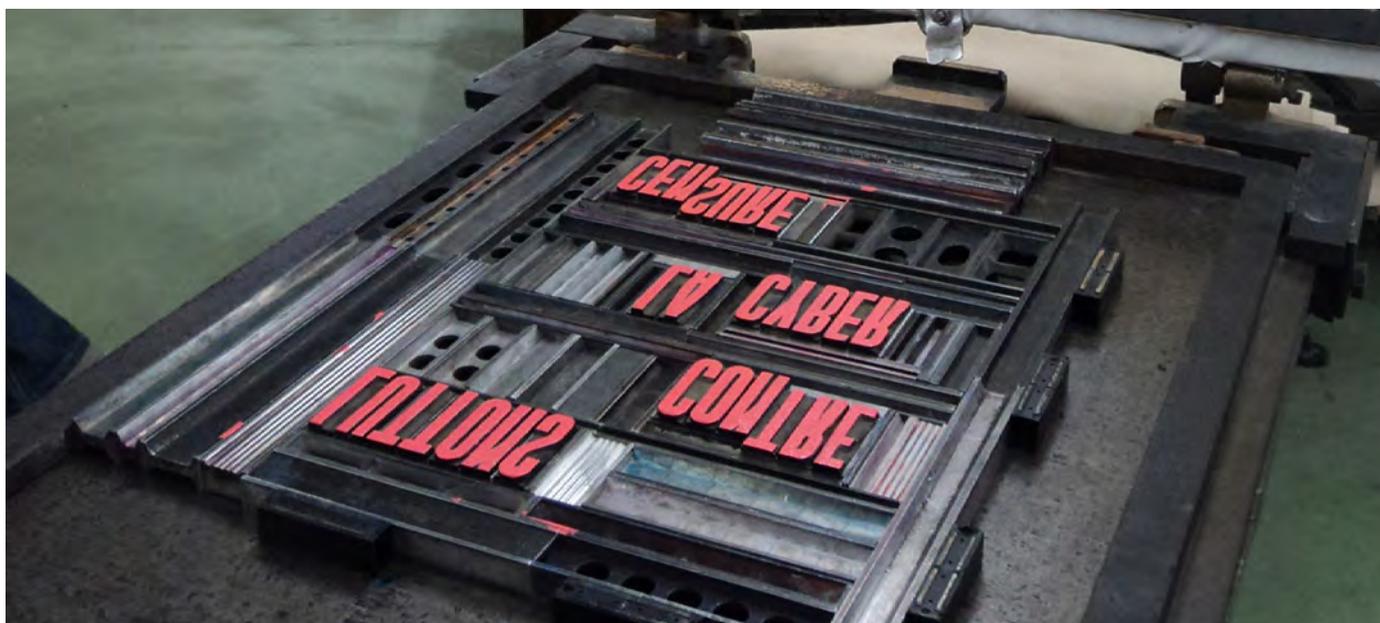
Le geste manuel propre à l'impression en caractères de bois s'oppose à la rapidité d'affichage du site web. Internet, et plus particulièrement les réseaux sociaux, sont caractérisés par les flux incessants d'informations. Il devient fastidieux de remonter un fil d'actualité pour revoir ce qui a été posté à une date précise. Les informations sont rapidement remplacées par de nouvelles, sans qu'on ait gardé d'éléments tangibles des précédentes. Elles sont toutes mises au même plan, qu'elles soient de l'ordre du superflu ou qu'elles aient un impact sur un événement important.

Toutes les informations postées sur les réseaux sociaux ne sont pas de l'ordre du superflu. Il est important de différencier ces deux types d'informations. Les réseaux sociaux, et plus particulièrement Twitter, ont été utilisés au Maghreb pour organiser le *Printemps Arabe* en février 2011. De même, les familles victimes de la catastrophe de Fukushima en mars 2011 ont utilisé les réseaux sociaux pour rechercher leurs proches disparus pendant le tsunami en mars dernier. Enfin, les habitants de Port-au-Prince en Haïti qui avaient accès à Internet utilisaient ces plateformes pour prévenir les organismes compétents lorsqu'une personne en difficulté était repérée.

Autant de petits messages qui semblent inintéressants, perdus dans le flux des informations diffusées par les réseaux sociaux, qui ont pourtant générés de grandes choses. Internet est un monde où tout circule vite, et l'impression en caractères de bois redonne une temporalité humaine aux messages, ainsi qu'une nouvelle dimension, du poids, comme s'ils étaient encadrés ou mis sous verre.



Affiche 40 x 60 cm, impression numérique, sur-impression à la presse à bras Gaveaux.



ACTE DE RÉSISTANCE

ANNE-CLAIRE DEMOURES

Le gros mot c'est avant tout un mot qui dérange, que seuls les plus courageux osent prononcer pour s'affirmer. Il s'agit du mot maîtrisé, placé dans l'échange de manière stratégique et inattendu afin d'exprimer efficacement un point de vue. Quel type d'organisation a recours à cette forme de langage? De nombreux gouvernement tentent encore d'étouffer les voix des contestataires par la cyber-censure. Or, malgré leurs mesures prises, il n'est pas rare de voir émerger des petits actes de résistances sur le net que l'on pourrait qualifier de gros-mots du fait des réactions et perturbations qu'ils entraînent. Anonymous fait partie des associations qui militent pour la liberté d'expression sur le net. Elle a besoin pour cela de faire connaître son champs d'action et surtout de recruter pour l'une de ses interventions sur un site officiel en Chine. Elle met donc en place pour sa campagne publicitaire une communication virale, plus appropriée à l'image de l'association qui fuit la conformité, et pour certains actes, la légalité. Elle opte ainsi pour un affichage de rue. (sur les murs, bancs, troncs d'arbres des métropoles). Le parti-pris de l'association est de montrer le harcèlement inquiétant du gouvernement chinois auprès de ses nets-citoyens, grâce à la technique du numérique caractérisé par sa faculté de reproduction à la chaîne. Étant donné leurs imperfections, les caractères en bois évoqueront dans un deuxième temps l'action solidaire et « empreinte » d'humanité de l'association. Le contenu du message publicitaire n'indique pas que l'association a le pouvoir de supprimer le dispositif de blocage et de surveillance appelé « muraille de chine électronique ». Elle souhaite plutôt montrer qu'agir entre chaque directive de renforcement du système peut le décrédibiliser et réduire progressivement la cyber-censure!



Affiche 40 x 60 cm, impression numérique,
sur-impression à la presse à bras Gaveaux.



MOTS RARES ET PRÉCIEUX

MARIE LESVEN

Créer en numérique l'espace abstrait du langage et l'espace concret du discours à l'aide des caractères en bois. La Bibliothèque Sainte-Geneviève conserve environ 2 millions de documents, philosophie, psychologie, religions, sciences sociales, histoire... En vue de témoigner cette richesse documentaire et culturelle, la bibliothèque Sainte-Geneviève met en place une campagne d'affichage afin de témoigner de la diversité linguistique, caractéristique de la langue française. Ainsi que du fond documentaire qu'elle possède.

L'utilisation des deux techniques d'impressions permet de réintégrer la richesse de la langue dans un contexte actuel. Afin de témoigner de la densité de l'espace du langage, de l'intensité de ces mots, et de montrer l'intérêt de la culture. Dans le but final d'enrichir les connaissances sur les pratiques linguistiques envisageables. Ces mots inusités ont justement une valeur parce qu'ils montrent les limites du langage concret. Cette démarche vise à énoncer la profondeur du langage français, la richesse de ces mots rares et précieux, si particuliers. Dans cette série d'affiches, les mots mis en avant graphiquement, à l'écrit, induisent une dimension orale. Et c'est cette oralité qui est suggérée dans l'écho de la typographie au sein de cette espace visuel, tri dimensionnel, ainsi que dans 'la lecture visuelle' implicite de l'affiche. On invite le lecteur à l'emploi de ces mots oubliés aux sonorités singulières. Finalement le meilleur moyen de préserver et même de développer l'usage de la langue française n'est certainement pas de prononcer des arrêtés. C'est plutôt de s'y plonger avec gourmandise, en s'enivrant de ses mille ressources.



Affiche 40 x 60 cm, impression numérique, sur-impression à la presse à bras Gaveaux.



FATAL ERROR

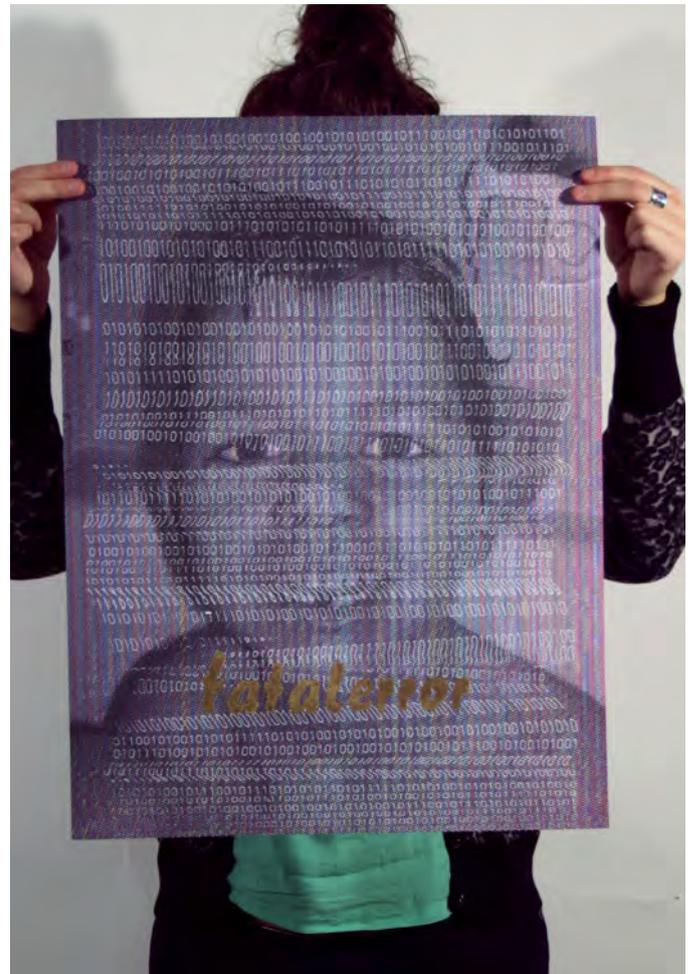
HYACINTHE LESECO

«Quelquefois, il retrouve un jour de bonheur, mais différent, un visage de bonheur, mais différent. Des ruines. Une fille qui pourrait être celle qu'il cherche. Il la croise sur la jetée. D'une voiture, il la voit sourire. D'autres images se présentent, se mêlent, dans un musée qui est peut-être celui de sa mémoire» - Chris Marker, La Jetée.

Nous usons souvent de la photographie comme d'un moyen de sauvegarde, et nous avons confiance en l'image pour conserver le témoignage de ce qui s'est vraiment passé.

Cependant, aujourd'hui celles-ci se dissipent, elles perdent leur aura. Elles n'ont plus que rarement une existence matérielle et elles deviennent malgré elles des amas d'octets parmi d'autres amas d'octets au sein d'un disque dur qui nous sert de mémoire de substitution. Ces images que l'on stocke après les avoir jugées suffisamment importantes pour mériter d'être extraites du monde, subsistent précairement dans des ghettos numériques où elles sont capables de s'évaporer en un instant : celui, fatal, où la machine déraile et s'arrête de fonctionner.

Il existe probablement un moment où tout se décide, où la photo faiblissante frissonne et palpète, hésite et résiste à l'anéantissement. C'est après le cataclysme que l'on prend conscience de la nature des ruines. Derrière un visage aimé, l'envers du décor : une abstraction numérique.



Affiche 40 x 60 cm, impression numérique, sur-impression à la presse à bras Gaveaux.

À propos des acteurs

Le pôle design Rennes-Bréquigny

Le pôle fait partie d'un établissement public du secondaire et du supérieur. Il accueille depuis 2010 une formation qui délivre un diplôme supérieur d'arts appliqués. Trois secteurs - design graphique, design d'espace, design de produits - y sont enseignés, construisant un cadre pluridisciplinaire ET interdisciplinaire, où les étudiants de chaque spécialité développent une démarche approfondie, en même temps qu'une pratique où convergent approches complémentaires.

La nature de cette formation engage une réflexion aboutie, en terme de projet de design, une capacité à problématiser une situation donnée et à chercher de manière ouverte et créative. C'est pourquoi l'activité en DSAA comporte une très forte dimension de conception, en plus d'une exigence de grande précision dans les projets développés (mises en place de stratégies créatives complexes, sélection de moyens techniques/ technologiques adaptés).

Le Musée de l'imprimerie de Nantes

Situé à Nantes, le Musée de l'imprimerie a été développé par des professionnels soucieux de transmettre les savoir-faire techniques, particulièrement typographiques. Il est l'un des tout premiers musées européens de l'imprimerie et des arts graphiques. 300 000 visiteurs l'ont déjà visité depuis son ouverture. Les collections se sont constituées et continuent de s'enrichir par des dons successifs. L'une des particularités de ce lieu est qu'il propose de découvrir des machines en état de fonctionnement, démonstration à l'appui.

Ouvert à des partenariats expérimentaux, le Musée de l'imprimerie de Nantes est animé par quatre professionnels et une soixantaine de bénévoles très compétents et disponibles. De nombreux ateliers y sont organisés en typographie, lithographie, gravure, reliure, enluminure, calligraphie. Plus de 400 artistes ont déjà réalisé 2 000 estampes sur ses presses auxquelles il faut ajouter une quarantaine de livres d'artistes.

Il est l'un des tout premiers musées européens de l'imprimerie et des arts graphiques.

Contact Contact

Communication

Communication

Le pôle design Rennes-Bréquigny
7 avenue Georges GRAFF
BP 90516
35205 RENNES Cedex 2

DSAA - pôle design
dsaa@lyceebrequigny.fr
laab.fr/dsaa

Yves Guilloux
professeur teacher
yves-jean.guilloux@laposte.net

Brice Garcin
professeur teacher
brice.garcin@free.fr

Partenariats techniques Technical partnerships

Musée de l'imprimerie
24, quai de la fosse
44000 Nantes
musee-imprimerie.com

Contacts des étudiants présents dans ce communiqué de presse Students contacts present in this press release

Baptiste Bourre
baptiste.bourre@laposte.net
baptiste.bourre.free.fr

Sophie Blanchard
sophie.blanchard35@orange.fr
blanchardsophie.free.fr

Coraline Gaillard
coraline.gaillard@voila.fr
coraline-gaillard.fr

Floriane Jacqueneau
floriane_j@hotmail.fr
floriane.jacqueneau.free.fr

Marion Thébault
marion.thebault@live.fr
marion.thebault.free.fr

Léa Forch
lea.forch@hotmail.fr
lea-forch.fr

Anne-Claire Demoures
anneclaire.demoures@yahoo.fr
anneclaire.demoures.free.fr

Marie Lesven
marie.lesven@wanadoo.fr
marie.lesven.free.fr

Hyacinthe Leseq
hyacinthe.lesseq@gmail.com
hyacinthe.lesseq.free.fr

